

Regulamin sprzedaży

Sklep internetowy: [www.Instytut Video/skuz](http://www.InstytutVideo/skuz) Obowiązuje od: 1 września 2026

§1 Postanowienia ogólne

1. Właścicielem sklepu internetowego dostępnego pod adresem **www.Instytut Video/skuz** (dalej: „Sklep”) jest Akcja.tv Sp z o.o., z siedzibą przy ul. Jeżewskiego 3b/11, 02-796 Warszawa, NIP: 9512235679, REGON: 141165387, wpisana do KRS 0001106476, adres e-mail: jan.klecel@akcja.tv, zwana dalej „Sprzedawcą”.
2. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, zasady zawierania umów sprzedaży produktów cyfrowych i usługi szkoleniowej, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy i Kupującego.
3. Kupującym może być zarówno konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, jak i przedsiębiorca, w tym przedsiębiorca na prawach konsumenta (osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, dokonująca zakupu niezwiązanego z jej działalnością zawodową).
4. Warunkiem korzystania ze Sklepu jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

§2 Definicje

1. **Produkt cyfrowy** - treść cyfrowa dostarczana bez nośnika materialnego, w szczególności: podręcznik „System Kierowania Uwagą Widza” w formacie PDF, promptbook.
2. **Usługa** - dwudniowe szkolenie online na żywo, prowadzone przez Jana Klecela.
3. **Kupujący** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna dokonująca zakupu w Sklepie.
4. **Konsument** - Kupujący będący osobą fizyczną, dokonujący zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, oraz przedsiębiorca na prawach konsumenta.

§3 Produkty i ceny

1. Sklep oferuje trzy warianty zakupu:
 - Podręcznik (produkt cyfrowy) - 67 zł,
 - Podręcznik + Promptbook (produkty cyfrowe) - 97 zł,
 - Podręcznik + Promptbook + Szkolenie (produkty cyfrowe + usługa) - 970 zł.
2. Wszystkie ceny podane są w złotych polskich i są cenami brutto.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do prowadzenia akcji promocyjnych i zmiany cen, co nie wpływa na ceny zamówień złożonych przed wprowadzeniem zmiany.

§4 Zawarcie umowy i płatność

1. Zamówienie składa się poprzez wybór wariantu, podanie danych niezbędnych do realizacji zamówienia (w tym danych do faktury, jeśli dotyczy) i dokonanie płatności.

2. Dostępne metody płatności: karta płatnicza, BLIK, przelew, operator płatności.
3. Umowę uważa się za zawartą z chwilą zaksięgowania płatności.
4. Kupujący otrzymuje potwierdzenie zakupu oraz - jeśli podano dane do faktury - fakturę VAT na wskazany adres e-mail.

§5 Dostawa treści cyfrowych

1. Dostęp do zakupionych produktów cyfrowych jest udostępniany Kupującemu niezwłocznie po zaksięgowaniu płatności, na adres e-mail podany przy zamówieniu / poprzez platformę.
2. Dostęp do zakupionych produktów cyfrowych jest bezterminowy, z zastrzeżeniem § 9 (zmiany i wycofanie produktu).
3. Warunkiem technicznym skorzystania z produktu jest posiadanie urządzenia z dostępem do internetu oraz oprogramowania umożliwiającego odczyt plików pdf.

§6 Prawo odstąpienia od umowy - treści cyfrowe

To jest punkt, który w regulaminach sprzedających e-booki najczęściej jest błędnie sformułowany, a niesie największe ryzyko sporu z konsumentem. Poniższy zapis wymaga potwierdzenia przez prawnika co do formy zgody, którą trzeba od Kupującego uzyskać.

1. Zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość w terminie 14 dni bez podawania przyczyny.
2. Prawo odstąpienia **nie przysługuje** w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu odstąpienia i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy (art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta).
3. Składając zamówienie na produkt cyfrowy, Kupujący będący Konsumentem wyraźnie żąda natychmiastowego udostępnienia treści cyfrowej przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i przyjmuje do wiadomości, że w związku z tym traci prawo do odstąpienia od umowy w zakresie zakupionych produktów cyfrowych.
4. Powyższe nie ogranicza dobrowolnej gwarancji zwrotu opisanej w § 7 - jest to odrębne, dodatkowe uprawnienie przyznane przez Sprzedawcę, niezależne od ustawowego prawa odstąpienia.
5. W przypadku wariantu obejmującego Usługę (szkolenie na żywo), prawo odstąpienia od umowy o świadczenie tej usługi podlega zasadom ogólnym określonym w ustawie o prawach konsumenta, z zastrzeżeniem utraty tego prawa po pełnym wykonaniu usługi za wyraźną zgodą Konsumenta.

§7 Dobrowolna gwarancja zwrotu

1. Niezależnie od uprawnień opisanych w § 6, Sprzedawca udziela Kupującemu dobrowolnej gwarancji zwrotu środków w terminie 14 dni od dnia zakupu, bez podawania przyczyny.
2. Aby skorzystać z gwarancji, Kupujący zgłasza chęć zwrotu na adres e-mail [adres], podając numer zamówienia.
3. Zwrot środków następuje w terminie [np. 7 dni roboczych] od otrzymania zgłoszenia, na rachunek, z którego dokonano płatności.
4. Gwarancja, o której mowa w niniejszym paragrafie, nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym z tytułu rękojmi.

§8 Reklamacje

1. Kupujący ma prawo złożyć reklamację dotyczącą produktu lub usługi na adres e-mail jan.klecel@akcja.tv.
2. Reklamacja powinna zawierać opis niezgodności oraz oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
3. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania.
4. W zakresie nieuregulowanym niniejszym paragrafem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta dotyczące rękojmi.

§9 Zmiany produktu

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do aktualizacji i poprawiania treści produktów cyfrowych.
2. Istotne zmiany, obniżające wartość zakupionego produktu, będą komunikowane Kupującym, którzy dokonali zakupu przed zmianą, zgodnie z obowiązującymi przepisami o zmianie treści cyfrowej.

§10 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Kupujących jest Sprzedawca.
2. Zasady przetwarzania danych osobowych opisane są w Polityce prywatności, https://www.akcja.tv/_files/ugd/d457f8_f074300d63cb4daba0d8f4e6edaa7077.pdf

§11 Prawa autorskie

1. Wszystkie treści cyfrowe (podręcznik, promptbook, materiały szkoleniowe) stanowią przedmiot praw autorskich Sprzedawcy i podlegają ochronie prawnej.
2. Zakup produktu uprawnia Kupującego do korzystania z niego wyłącznie na własny użytek. Zabronione jest kopiowanie, rozpowszechnianie, odsprzedaż oraz udostępnianie treści osobom trzecim bez pisemnej zgody Sprzedawcy.

§12 Postanowienia końcowe

1. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów prawa, zmiana oferty). Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian realizowane są na dotychczasowych zasadach.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta.
3. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym z platformy ODR.